



NEWSLETTER

AKTUELLE THEMEN

GVS GROUP Bewusst handeln für Nachhaltigkeit	2
IGEFA Nachhaltig einkaufen mit der igeфа!	3
TOPSERV Gemeinsam statt einsam: Nachhaltigkeit als Mitmachaktion....	4



SIE HABEN FRAGEN?

Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail:

FON: 09 11 / 37 66 700

MAIL: kundenservice@prosum-gmbh.de

NEWSLETTER

GVS GROUP Bewusst handeln für Nachhaltigkeit



Mit der Entsprechenserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex und dem daraus entwickelten Verhaltenskodex hat die GVS Group die Rahmenbedingungen für alle Mitarbeiter in der Zentrale, den Gremien und Mitgliedsbetrieben festgelegt. Die GVS Group ist sich darin ihrer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst und hat den Anspruch, ein zuverlässiger und integrierter Geschäftspartner zu sein, der sein Handeln im Sinne der Nachhaltigkeit reflektiert und hinterfragt. Die Gruppe erwartet das auch von ihren Lieferanten und Geschäftspartnern. Alle Mitarbeitenden tragen eine rechtliche und ethische Verantwortung durch ihr tägliches Handeln und unterstützen so eine offene und faire Unternehmenskultur.

Silbermedaille im EcoVadis Rating

Die GVS Group unterstreicht ihr Engagement in Sachen Nachhaltigkeit mit dem erfolgreichen Rating auf EcoVadis, einer der wichtigsten nachhaltigen Bewertungsplattformen für weltweite Lieferketten. Mit der Silbermedaille für 63 von 100 Punkten auf der Score-Card ausgezeichnet, gehört die GVS Group damit zu den besten 25 Prozent der von EcoVadis bewerteten Unternehmen – branchenbezogen sogar zu den oberen sieben Prozent. Durch das Rating kann die GVS Group allen Kunden und Geschäftspartnern aussagekräftige und valide Informationen über ihre Nachhaltigkeitsleistungen übermitteln. Die GVS Group stellt gleichzeitig eindrucksvoll unter Beweis, dass sie schon mit ihren bisherigen nachhaltigen Aktivitäten auf dem richtigen Kurs lag. Zukünftige Maßnahmen werden die Bewertungsergebnisse in allen Kategorien kontinuierlich verbessern.



Weitere Informationen finden Sie hier



Sie haben Fragen zur Zusammenarbeit mit der GVS Group? Ihr persönlicher PROSUM Ansprechpartner erläutert Ihnen die Vorzüge der Partnerschaft gerne in einem persönlichen Gespräch.

Ihre/n persönliche/n Ansprechpartner/in finden Sie hier:



NEWSLETTER

IGEFA Nachhaltig einkaufen mit der igefa!



Sie planen, nachhaltige Produkte einzukaufen? Nutzen Sie den Nachhaltigen Warenkorb der igefa!

Mittlerweile werden überall unzählige Artikel angeboten, die ein Nachhaltigkeitslabel tragen oder anderweitig mit Nachhaltigkeit werben. Für welches Produkt sollte man sich aus ökologischen und sozialen Gesichtspunkten nun entscheiden? Um diese Frage zu beantworten, müssen vorab zahlreiche Punkte geklärt werden, wie: Welche Aspekte der Nachhaltigkeit sind für bestimmte Produktgruppen entscheidend? Welche Nachhaltigkeitslabels gibt es in diesen Bereichen und was sagen diese aus?

Diese und weitere Fragen haben sich die Nachhaltigkeitsexperten der igefa gestellt und eine Methodik entwickelt, um die relevanten Nachhaltigkeitsherausforderungen bestimmter Produktgruppen zu identifizieren und diese mittels geeigneter Nachhaltigkeitslabels zu adressieren. Das Ergebnis ist der Nachhaltige Warenkorb der igefa. Dieser stellt Produkte in den Vordergrund, welche, gemessen an

definierten Kriterien und bezogen auf produktspezifische Nachhaltigkeitsherausforderungen, besser abschneiden als Vergleichsprodukte und ist somit eine Hilfestellung für Kunden, um nachweisbar nachhaltigere Alternativen auszuwählen.

Mehr Informationen finden Sie unter:

<https://www.igefa-effekt.de/nachhaltigkeit>



Sie haben Fragen zur Zusammenarbeit mit der igefa? Ihr persönlicher PROSUM Ansprechpartner erläutert Ihnen die Vorzüge der Partnerschaft gerne in einem persönlichen Gespräch.

Ihre/n persönliche/n Ansprechpartner/in finden Sie hier:



NEWSLETTER

TOPSERV Gemeinsam statt einsam: Nachhaltigkeit als Mitmachaktion



Eine gehörige Portion Neugierde gehört dazu. Sonst hätte Dr. Benno Ronig das Studium der Chemie in Köln schon frühzeitig an den Nagel gehangen. „Mich hat immer interessiert, wie die Dinge funktionieren und was man damit machen kann“, sagt er. Damit ist er nicht der übliche Naturwissenschaftler, der Grundlagen bis ins kleinste Detail erforscht. „Ich hatte auch immer eine Leidenschaft für Geschichte. Wie haben neue Entwicklungen und Ereignisse die Menschen und den Verlauf der Geschichte verändert?“, sagt er. Und ist damit wie geschaffen für seine neue Aufgabe: Er unterstützt heute die Themen Qualitäts-, Umweltmanagement und Nachhaltigkeit bei TOPSERV.

Zwischen Nachhaltigkeit und seiner Leidenschaft für Geschichte macht Ronig viele Schnittmengen aus. „Erfindungen, welche gravierende Probleme lösten“, sagt er, „haben schnelle Verhalten und Lebensweise der Menschen ihrer Zeit nachhaltig verändert.“ Damit sind wir schon mitten im Thema. Würde es ein Lexikon für inflationäre Begriffe geben, Nachhaltigkeit hätte gute Chancen. „Unter dem Begriff Nachhaltigkeit versteht jeder etwas anderes - es wurde in unserer Branche lange für einen grünen Anstrich verwendet“, sagt Ronig. Für TOPSERV ist die Nachhaltigkeit auf den drei Säulen Ökologie, Ökonomie und soziale Verantwortung aufgebaut.

Daraus lassen sich fünf zentrale Handlungsfelder ableiten: Sortiment/Kunde, Lieferant/Partner, Umwelt-/Klimaschutz, Gesellschaft, Mitarbeiter. Diese fünf Felder sind die Basis für die so genannte Wesentlichkeitsanalyse. Aus dieser Analyse wurde ein Nachhaltigkeitsbericht geschrieben. Es ist der erste seiner Art für TOPSERV.

Er umfasst 65 Seiten und ist nach den oben genannten Handlungsfeldern aufgeteilt. Dieses Projekt hat sechs Monate gebraucht. „Wir haben jetzt eine solide Basis“ sagt Ronig. Er ist überzeugt: „Unternehmen, die das Thema Nachhaltigkeit nicht anpacken, werden auf dem Markt nicht wettbewerbsfähig sein können.“

Dieses Projekt ist für die TOPSERV-Gründer ein Herzensthema. Auf Basis des Berichts haben die Verantwortlichen bereits das erste Ziel abgeleitet: TOPSERV will klimaneutral werden. Wer das umsetzen soll? Ronig weiß es: „Das hat die Geschichte uns gezeigt - es geht nur gemeinsam. **Nachhaltigkeit ist eine große Mitmachaktion.**“



Weiter auf der nächsten Seite



NEWSLETTER

TOPSERV Gemeinsam statt einsam: Nachhaltigkeit als Mitmachaktion

Witere Informationen finden Sie unter:

<https://www.topserv.de/ueber-uns/nachhaltigkeit/> 

Nachhaltigkeitsbericht:

<https://www.topserv.de/wp-content/uploads/2023/06/Nachhaltigkeitsbericht-2022-Topserv-220323.pdf> 

Zertifikat:

<https://www.topserv.de/wp-content/uploads/2023/06/ZERTIFIKAT-N.-Toussaint-Topserv-Service-Verifizierung-2022.pdf> 



Sie haben Fragen zur Zusammenarbeit mit TOPSERV? Ihr persönlicher PROSUM Ansprechpartner erläutert Ihnen die Vorzüge der Partnerschaft gerne in einem persönlichen Gespräch.

Ihre/n persönliche/n Ansprechpartner/in finden Sie hier:

