

PROSUM

DAS MAGAZIN

Ausgabe 2.2024

KÜCHE

HAUSWIRTSCHAFT

PFLEGE

VERWALTUNG

FACILITY MANAGEMENT



INHALT

> PROSUM intern

> VORWORT Seite 3

> EIN ANKER DER SICHERHEIT
DIE HOFFNUNG STIRBT ZULETZT
Kolumne von Anja Hanke Seite 4/5

> PROSUM-Partner

> REINIGUNG, PFLEGE & HYGIENE
Igefa, Kötter Cleaning, Tana-Chemie,
GVS, Johannes Kiehl ab Seite 6

> KÜCHE & VERSORGUNG
Unilever Food Solution, Dr. Oetker Professional,
Jacobs Douwe Egberts, Hela, J.J. Darboven,
Upfield, Goldmännchen Tee ab Seite 13

> AUSREICHEND TRINKEN
– im Sommer besonders wichtig –
Bericht von Ulrike Grohmann Seite 14/15

> GEBÄUDE & AUSSTATTUNG
RUD Ketten Erlau, FEGA & Schmitt ab Seite 22

> PROSUM

> GEBIETSKARTE Seite 24

IMPRESSUM

PROSUM MAGAZIN
Kundenmagazin der PROSUM GmbH,
Nürnberg

PROSUM GmbH
Velburger Straße 32, 90478 Nürnberg
Telefon 0911-376670-0
info@prosum-gmbh.de
www.prosum-gmbh.de

Geschäftsführung
Sylvia Frank

Redaktion
Melanie Blume
Telefon 0911-376670-20
melanie.blume@prosum-gmbh.de

Anzeigen & Abo-Service
Melanie Blume
Telefon 0911-376670-20
melanie.blume@prosum-gmbh.de

Erscheinungsweise
4-mal im Jahr

Layout
Annelie Brinkman, München

Druck
Bugl Druck, Landshut

Urheberrecht
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
einzelnen Beiträge und Abbildungen sind
urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des
Manuskripts gehen das Recht zur Veröffent-
lichung sowie die Rechte zur Übersetzung,
zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elek-
tronischen Speicherung in Datenbanken, zur
Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien
und Mikrokopien an PROSUM über. Jede
Verwertung außerhalb der durch das Urhe-
berrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist
ohne Zustimmung von PROSUM unzulässig.
In der unaufgeforderten Zusendung von Bei-
trägen und Informationen an PROSUM liegt
das jederzeit widerrufliche Einverständnis,
die zugesandten Beiträge bzw. Informati-
onen in Datenbanken einzustellen, die von
PROSUM oder von mit dieser kooperieren-
den Dritten geführt werden. Die Rechte für
die Nutzung von Artikeln für elektronische
Pressespiegel erhalten Sie über PROSUM
GmbH, Telefon 0911-376670-20 oder
info@prosum-gmbh.de.

Gebrauchsnamen
Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen,
Handelsnamen, Warenbezeichnungen und
dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu
der Annahme, dass solche Namen ohne
weiteres von jedermann benutzt werden
dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich
geschützte eingetragene Warenzeichen,
auch wenn sie nicht als solche gekennzeich-
net sind.

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

hinterfragen Sie sich manchmal selbst? Wir haben es getan.
Und es hat uns sehr gutgetan! Denn auch wenn alles sehr gut
läuft, ist Selbstreflexion wichtig. Und so haben wir uns zu
Beginn des Jahres im Team essenziellen Fragen gestellt, die
unsere Kernwerte als PROSUM auf den Punkt bringen sollten:

Wer sind unsere Kunden?

Wer sind wir?

Was macht uns aus?

Was wollen wir mit unserer Arbeit erreichen?

Das Ergebnis dieses intensiven Miteinanders ist zu unserem
neuen Claim geworden:

gemeinsam. mehr. wert.

Und darauf sind wir sehr stolz. Denn dieses raffinierte Wortspiel sagt alles über uns aus.
Es steht für unsere Werte. Für unser Denken. Für unser Handeln. Für unseren Spirit.
Und das WIE wir das alles tun wollen: verlässlich, vertrauensvoll und gemeinsam.
Denn nur zusammen sind wir einfach mehr wert. Gemeinsam können wir deutlich mehr
bewegen. Schließlich sind wir als PROSUM Teil einer großen Gemeinschaft, die aus
vielen kleinen Einheiten besteht. Ein großes Ganzes, das gemeinsam vieles leisten kann.
Doch nur zusammen mit unseren Kunden lassen sich gemeinsame Ziele anstreben.
Mehr gemeinsame Wertschöpfung erreichen. Und höhere gemeinsame Werte erzielen.
Denn nur wenn alle, die operativ oder strategisch (mit-) entscheiden, in einem Boot
sitzen - von den Einkäufer*innen über die Küchen- und Pflegedienstleitungen bis hin
zu Geschäftsführung und Vorstand können wir unserem persönlichen und unterneh-
merischen Anspruch an uns und unserer Arbeit für Sie gerecht werden.
Denn so ist es nun einmal: Gemeinsam sind wir mehr wert. Und das ist gut so!
Vielen Dank auch auf diesem Wege an alle, die unseren Weg unterstützen.
Wir unterstützen auch weiterhin den Ihren. Mit aller Kraft. Und mit Vertrauen und
Verlässlichkeit. Gemeinsam.

Auf ein erfolgreiches Miteinander!

Herzlichst, Ihre und Eure

Sylvia Frank



SYLVIA FRANK
Geschäftsführung
der PROSUM

EIN ANKER DER SICHERHEIT

Ich frage mich, wie man Halt findet, wenn alles auseinander zu brechen scheint. Wenn die Veränderung nicht mehr nur eine Flussbiegung des Lebens ist, sondern ein großer (wahrscheinlich sogar) finaler Schritt. Woran hält man sich dann fest? Was stützt einen? Was gibt einem das Gefühl, dass man doch irgendwie aufgefangen wird? Ich glaube, wir alle kennen dieses Gefühl ... irgendwie. Dass die Welt aus den Fugen geraten zu sein scheint? Dass man sich am liebsten verkriechen und erst wieder aufwachen möchte, wenn der Sturm vorübergezogen ist. Dass alles Bekannte mit einem Mal vergangen scheint. Und doch sind diese Momente in vielen Stadien des Lebens eine wieder endende Phase. Eine Talfahrt, bei der man insgeheim hofft und vielleicht sogar innerlich sicher weiß: Es geht auch wieder aufwärts. Irgendwann. Irgendwie. Aber es wird so sein.

Ich erinnere mich an meine Schwiegeroma (die Oma meines Mannes). Als sie mit Mitte 80 mit einem Mal an diesem unumstößlichen Punkt angekommen war, der kein Zurück mehr zuließ. Körperlich war sie innerhalb kurzer Zeit nicht mehr in der Lage, allein zu leben. Dazu kam eine schnell voranschreitende Demenz. Es war klar: Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, den nächsten Schritt zu gehen. Den letzten, der nicht direkt endlich war. Aber der alles, was sie davor gelebt hatte, beendete. Keine eigenen vier Wände mehr. Keine Unabhängigkeit. Kein heute mal so, morgen mal so. Der Weg ins Pflegeheim. An einen Ort, der irgendwie kein Zuhause ist – und irgendwie eben doch. Ein Ort, der von festen Abläufen bestimmt wird.

Von genormter Ausstattung. Von Regelmäßigkeiten, die von anderen vorgegeben werden. Von Fremde und Nähe zugleich. Wie muss es sein, sich an solch einem Ort einzufühlen? Heimisch zu werden. Sich auf eine gewisse Weise auszuliefern und sich in fremde Hände zu begeben? Und wie muss es sein für jemanden, der in solch einer Einrichtung arbeitet, diesen Menschen mit all ihren Geschichten, Ängsten, Verwirrungen, Träumen, Hoffnungen, Enttäuschungen, Zweifeln und auch körperlichen Problemen, diese Angst zu nehmen? Sie herzlich willkommen zu heißen und dabei zu helfen, sich auf ein neues Zuhause-Gefühl einzustellen? Und das nicht nur bei einer Person, sondern bei vielen. Denn auch das ist Alltag in einer Pflegeeinrichtung. Wie gelingt Individualität in all dieser Komplexität?

Ich stelle mir das nicht einfach vor. Für beide Seiten nicht. Aber ich denke, dass es kleine Hilfsmittel gibt, die helfen können. Erinnerungsstücke beispielsweise. Sie können Brücken bilden. Schaffen eine Verbindung zur eigenen Identität in neuer Umgebung. Reichen eine Hand zwischen dem Altvertrauten und dem Ungewohnten. Sie sind Anker für besondere, vergangene Momente und beleben Gefühle, die vertraut, schön, umarmend sind. Sie stehen für das Selbstbild, das man von sich hat oder einst hatte – und spielen auch für die Betreuer und die Erinnerungsarbeit eine essenzielle Rolle. Ganz besonders, wenn demente und psychisch kranke Menschen betroffen sind. Sie sind die Verbindung des eigenen ICH ins hier und jetzt. Bei meiner Schwiegeroma war es die Bettwäsche, die ihre Mutter zu ihrer Hochzeit (vor über 50 Jahren) mit der Hand umhäkelt hatte. Ein Bild von ihrem Hochzeitstag. Hübsch gerahmt in Gold, verblasst und doch so klar. Eine Teekanne, die sie während eines Urlaubs in Italien kaufte und die sie über 30 Jahre begleitet hatte. Es scheinen Kleinigkeiten zu sein. Unbedeutend. Und doch von größter Wichtigkeit.

Ebenso bedeutend sind Rituale. Wiederkehrende Verlässlichkeiten, die nicht nur Halt geben und die luftleeren Tage strukturieren. Sie sorgen auch für soziale Kontakte ... mit der neuen „Familie“. Jenen Menschen, die in der gleichen Situation wohnen, wie man selbst. Der gemeinsame Nenner ist oftmals eine wunderbar verbindende Klammer, die Vertrauen, Vertrautheit und ein Zuhause-Gefühl schafft. Der gemeinsame Nachmittagskaffee beispielsweise. Aber nicht der, der mit dem stapelbaren, spülmaschinengeeigneten Geschirr. Sondern der Kaffeeklatsch mit dem guten Service. Dem echten Porzellan mit Erinnerungen. Dem Gefühl von Besonderheit in der Luft. Vielleicht sogar mit persönlichem Geschirr. Meine Schwiegeroma „stiftete“ für diese Anlässe allzu gerne ihre Teekanne ... und nahm sie dann wieder in ihr eigenes Reich mit. Aber in der Zeit des gemeinsamen Beisammenseins war für sie die Welt wieder ein ganzes Stück besser. Sie fühlte sich wohl, geborgen, sprudelte vor Geschichten und freute sich über die, die sie von anderen erzählt bekam. Dazu noch ein Eierlikörchen – und mit einem Mal war das Glück perfekt. Denn in diesen Momenten fühlte sich die gesamte Hausgemeinschaft als eine verbundene Schicksalsgemeinschaft, mit der sie besondere Momente teilte. Und damit schloss sich der Kreis für sie. Sie hatte wieder einen Halt. Nicht immer, aber immer wieder – und das ist doch das Wichtigste für uns alle. Zu wissen, dass jeder Neuanfang – so schwer er auch sein mag – auch wieder zu Geborgenheit führen kann. Selbst dann, wenn es eben ein ganz entscheidender Schritt ins Ungewisse ist. Und das gibt Hoffnung. ■



ANJA HANKE

... arbeitet als freie Journalistin und schwelgt allzu gerne in Erinnerungen. Viele besonders schöne verbindet sie mit Essen und lieben Menschen.

DIE HOFFNUNG STIRBT ZULETZT

igefa – Partner für nachhaltige Produkte und Services

Die **IGEFA SE & Co. KG** ist ein Handelsunternehmen, welches 2022 aus dem Zusammenschluss traditionsreicher Familienunternehmen hervorgegangen ist. Mit mehr als 3.000 Mitarbeitenden sowie 28 Standorten in ganz Deutschland und im europäischen Ausland versorgt der Branchenführer Menschen und Unternehmen mit allem, was diese für einen reibungslosen Ablauf ihres Kerngeschäfts benötigen. Die Expertise der igefa erstreckt sich auf die Bereiche Gebäudedienstleistung, Gesundheitswesen, Hotel, Restaurant & Catering, Industrie, Verkehrswesen, Persönliche Schutzausrüstung sowie Kommunen & Verwaltung. Kombiniert mit einem starken Logistiknetzwerk von insgesamt 200.000 Quadratmetern Lagerfläche und knapp 400 eigenen Lkw ermöglicht sie es, maßgeschneiderte Lösungen in Deutschland und darüber hinaus anzubieten und somit die lückenlose Versorgung der 500.000 Kundinnen und Kunden sicherzustellen.

Als bundesweit und international agierender Versorgungsdienstleister ist unternehmerische Verantwortung (Corporate Social Responsibility/CSR) Teil der DNA der igefa. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Im Fokus stehen eine verantwortungsvolle Lieferkette, der Ausbau nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen sowie eine gesunde resiliente Organisation.

Die igefa unterstützt aktiv die zehn Prinzipien des UN Global Compact

für den Schutz der Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und

gegen Korruption. Seit elf Jahren erstellt sie Nachhaltigkeitsberichte und arbeitet mit einem eigenen Team in diesem Bereich. Ihr Engagement lässt die igefa zudem jährlich von der unabhängigen Ratingplattform EcoVadis überprüfen. Zuletzt wurde ihr mit 73 Punkten eine fortgeschrittene CSR-Performance bescheinigt, womit sie zu den oberen fünf Prozent aller bewerteten Unternehmen zählt.

Für Kundinnen und Kunden bietet die igefa unterschiedliche Produktlösungen und Dienstleistungen an, um sie bei der Umset-



zung ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen. Ein Beispiel hierfür ist der „ingreen Management Report zur nachhaltigen Beschaffung“. Konkret werden Unternehmen durch die Analyse der Beschaffung Optimierungspotenziale aufgezeigt und Empfehlungen zur messbaren Verbesserung gegeben. Dabei werden das Produktportfolio, die Prozesse und die Lieferkette unter die Lupe ge-

nommen. Untersucht werden unter anderem nachhaltigkeitsbezogene Eigenschaften der Produkte, die Emissionen der Belieferung und damit einhergehende Prozesskosten. Kundinnen und Kunden profitieren nicht nur davon, dass sie ein Steuerungsinstrument für interne Zielsetzungen erhalten, sondern auch von Eingaben für ihre Klimabilanz und das Nachhaltigkeitsreporting.



Eine weitere Lösung ist der „Nachhaltige Warenkorb“. Dieser stellt das nachhaltigkeitsorientierte Sortiment der igefa dar, wel-

ches Kundinnen und Kunden dabei unterstützt,

ökologischere und sozial gerechtere Kaufentscheidungen zu treffen.

Damit Produkte in diesen aufgenommen werden können, müssen anspruchsvolle Kriterien erfüllt werden, die sich sowohl auf das Produkt als auch auf den Hersteller beziehen. Diese Kriterien werden durch eine umfassende Nachhaltigkeitsanalyse für jede Produktkategorie des „Nachhaltigen Warenkorbs“ festgelegt. Dabei werden die wesentlichen negativen ökologischen und sozialen Auswirkungen, die durch Produktion, Nutzung und Entsorgung entstehen, identifiziert und die Wirksamkeit von verfügbaren Lösungsansätzen zur Verminderung dieser bewertet. Der „Nachhaltige Warenkorb“ bietet somit Orientierung in einem immer komplexer werdenden Dschungel aus Nachhaltigkeitsbehauptungen.

Unsere Ansprechpartnerin zur Pressearbeit
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.
Laura Navers
laura.navers@igefa.de



Regional, national und international:
Immer für Sie da.

Erleben Sie Ihren igefa-Effekt.
www.igefa-effekt.de/nachhaltigkeit

IGEFA SE & Co. KG
Neuenbrook 6
24537 Neumünster
www.igefa.de

Was dem Menschen hilft, kann gar nicht gut genug sein



Mit diesem Selbstverständnis ist KÖTTER Cleaning professioneller Partner für den Pflegebereich. Unsere infrastrukturellen Gebäudedienste werden reibungslos in den Pflegealltag integriert. Klinisch sauber ist die Grundanforderung, Wohlbefinden und Sicherheit Ihrer Bewohner und Patienten ist der Anspruch von KÖTTER Cleaning.

Integrierte Hygiene- & Servicekonzepte

Reinigung und Desinfektion nach HACCP und Richtlinien des RKI

Wäscheservice, Bettentransport und -aufbereitung, Spüldienste

Pforten- und Empfangsdienste mit Besucherinformation

Alarm- und Interventionsdienste

Maßgeschneiderte Gefahrenmeldesysteme und Videotechnik

Poststellen-, Boten- und Hausmeisterdienste

Innovative Servicekonzepte

KÖTTER Cleaning
Wilhelm-Beckmann-Straße 7
45307 Essen

Tel. +49 201 2788-388
info@koetter.de
koetter.de



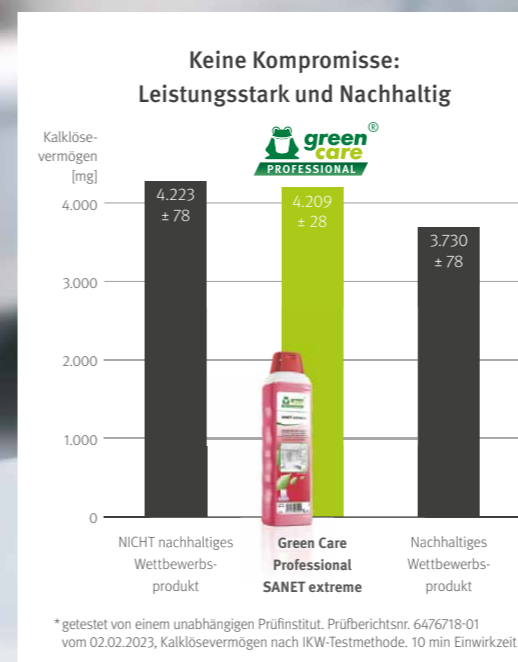
koetter.de

KÖTTER Services im Social Web:

Der leistungsstärkste nachhaltige Sanitärreiniger*

- ✓ Höchste Kalklösekraft
- ✓ Extrem schnell
- ✓ Easy-to-Clean Effekt

NEU





Die All-in-One-Lösung für das Versorgungsmanagement

Das Problem

Pflegenotstand, Niedrigpauschalen, Leistungsgrenzen, Kostendruck. Was tun?



Komplette Versorgung und Rezepterfassung in einem Tool.



Administration, Bestellung und Controlling - auf einen Blick.



Anwenderfreundlich, sicher und schnell.



Webbasiert, geräteneutral, ortsunabhängig, 24/7.



Smartes Tool: z. B. Rezept-erfassung per KI-Technik.

Das Ziel

- Pflegepersonal entlasten
- Prozesse einfacher machen
- Zeit und Kosten sparen

Die Lösung

eine überzeugend leistungsstarke Software.



Das Portal.

CareLive zeichnet sich durch eine sehr intuitive Benutzerführung aus, die es allen Anwendern leicht macht, die Software zu bedienen. Zur Einführung hilft unser Support mit Workshops.

Startseite.

Hier finden Sie eine Übersicht mit den wichtigsten Hauptinformationen.

Meine Einrichtung.

Alle spezifischen Informationen zu Ihrer Einrichtung sind dort hinterlegt.

Meine Bewohner.

Hier sind alle wichtigen Bewohnerdaten hinterlegt.

Rezepte.

Rezepte werden einfach am Bewohner hinterlegt – per Foto, QR-Code oder Krankenkassenkarte. KI-System ordnet Rezeptdaten dem Bewohner zu, Bewohner werden automatisch angelegt.

Krankenkassen.

Unter „Krankenkassen“ werden Pauschalen pro Tag und Monat gelistet. Weitere Einstellungen: Art der Krankenkasse (privat oder gesetzlich), auf regionaler Betriebsebene anpassbar.

Versorgungsplan.

Der Versorgungsplan zeigt eine schnelle Übersicht für Bewohner/Produkte.

Auswertung.

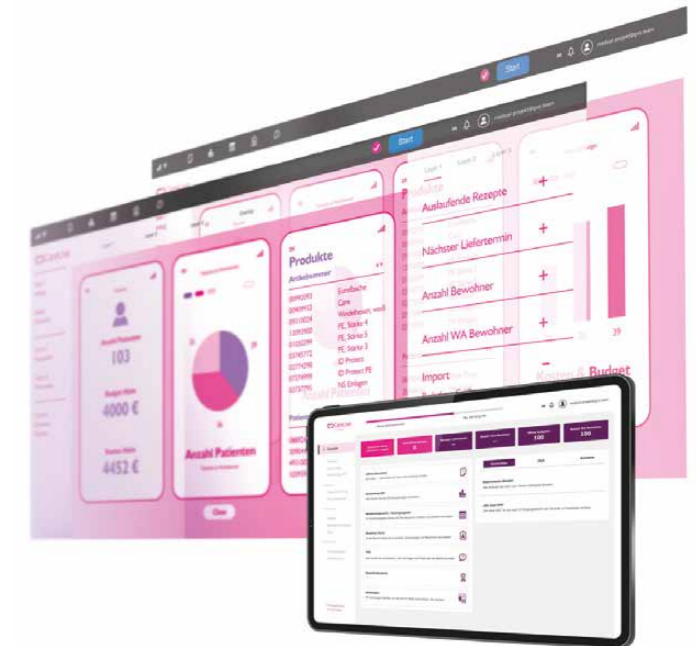
Das Auswertungstool zeigt alle wichtigen Datenbestände in grafischen Analysen an.

Kalender.

Der Kalender spiegelt alle wichtigen Termine und Ereignisse als Übersicht.

Shop.

Im Shop können Produkte für den Bedarf Ihrer Einrichtung in den Warenkorb gelegt werden.



„Wirtschaftlich und pflegerisch eine Top-Software.“

Mehr info: carelive.de





INTELLIGENTE REINIGUNG MIT SYSTEM!

DAS SMARTE ProMop®-System VON KIEHL.

- › Schnell, einfach, sicher
- › Ready-to-use-getränkte wiederverwendbare Reinigungstextilien
- › Hygienische Sicherheit durch digital validierte Dosiertechnik
- › Ökologisch, ergonomisch, ökonomisch

PR-MOP
SYSTEM

www.kiehl-group.com

120
KIEHL
120 Jahre Innovationen



Auf Lukull ist immer Verlass.



Scannen & mehr erfahren!

* Lukull ist Marktführer im professionellen Produktbereich Sauce Hollandaise, flüssig. Quelle: Geo-Marketing GmbH, Großverbraucherpanel, Marktanteil Absatz, 2023



AUSREICHEND TRINKEN!

– im Sommer besonders wichtig –

Der Klimawandel macht sich überall bemerkbar. Auch wenn im Sommer die Sonne nicht täglich von einem wolkenlosen Himmel scheint, ist unwiderlegbar, die Zahl der Tage mit Rekordtemperaturen wächst stetig. Ein Hitzeschutzplan für stationäre Einrichtungen der Altenpflege, beispielsweise vom Umweltbundesamt, gibt wichtige Praxishilfen. Ein zentraler Bestandteil ist die Flüssigkeitsversorgung der Bewohner. Ausreichendes Trinken im Alter ist ein immer wiederkehrendes Thema und stellt Senioreneinrichtungen vor besondere Herausforderungen. Doch warum ist das so und was lässt sich tun?

Ausreichend zu trinken, fällt vielen älteren Menschen schwer. Sie nehmen Durst schlechter wahr, vergessen es oder wollen häufige Toilettengänge vermeiden. Doch bei zu geringer Trinkmenge drohen unangenehme Folgen, wie starke Müdigkeit und Kopfschmerzen. Kommt es sogar zu Schwäche, Schwindel und Verwirrtheit, ist ärztliche Hilfe erforderlich, sonst drohen Kreislauf- und Nierenversagen und Bewusstlosigkeit. Innerhalb weniger Tage kann ein Flüssigkeitsmangel sogar zum Tod führen.



ULRIKE GROHMANN
ist freiberufliche Ernährungswissenschaftlerin.
Sie hat sich mit Schulung, Beratung und
Redaktion auf Seniorenernährung spezialisiert.

Wasser ist Lebenselixier

Wasser dient als Zellbaustoff, als Lösungs- und Transportmittel im Stoffwechselgeschehen, zur Steuerung des Säure-Basen-Haushalts und zur Temperaturregulierung des Körpers. Der menschliche Körper scheidet ständig Flüssigkeit über die Nieren, den Darm, die Haut oder beim Atmen über die Lungen aus. Um alle Körperfunktionen aufrecht zu erhalten, muss der Mensch regelmäßig ausreichend Flüssigkeit zu sich nehmen. Mit zunehmendem Alter nimmt einerseits der Wassergehalt des Körpers durch Abnahme von Muskelgewebe ab, andererseits verringert sich das Durstgefühl deutlich, da alternde Sinneszellen das Durstempfinden unterdrücken. Zusätzlich kann die Flüssigkeitsausscheidung durch eine verringerte Konzentrationsfähigkeit der Nieren und eine verringerte Natriumrückresorption durch die Niere erhöht sein. Daneben kommt es im Alter zu einer Änderung der Hormonsekretion. Trinken alte Menschen nicht genügend, führt das schneller als bei Jüngeren zu kritischen Situationen.

Eine unzureichende Flüssigkeitszufuhr kann durch schlechte Trinkgewohnheiten ebenso wie durch zunehmende Hilfsbedürftigkeit beim Trinken entstehen. Angst vor nächtlichen Toilettengängen, Inkontinenz und Prostatabeschwerden können wichtige Trinkhemmnisse sein.

Wie viel Wasser braucht der ältere Mensch?

1,3 Liter, besser noch 1,5 Liter Flüssigkeit sollten Senioren pro Tag mindestens zu sich nehmen. Bei hohen Außentemperaturen sowie verschiedenen Erkrankungen mit Fieber, Erbrechen oder Durchfall, bei der Einnahme von harntreibenden Medikamenten oder Abführmitteln ist der Flüssigkeitsbedarf erhöht. Auch Senioren, die sehr wenig essen, benötigen mehr Flüssigkeit. Hier fehlt das in der Nahrung enthaltene Wasser.

Allerdings kann bei Menschen mit Herzinsuffizienz, Nierenerkrankungen oder Leberzirrhose eine Begrenzung/Bilanzierung der Flüssigkeitsmenge notwendig sein. Hier sollte die erforderliche Trinkmenge stets in Rücksprache mit dem behandelnden Arzt erfolgen.

Trinken bevor der Durst kommt – Rituale helfen

Es gibt eine ganze Reihe von Maßnahmen und Tipps, die helfen können, die Trinkmenge zu erhöhen:

- Getränke stets in Sicht- und Reichweite aufstellen
- leere Gläser und Becher (zu große Portionen können abschrecken) wieder befüllen oder durch gefüllte austauschen
- bei Bedarf spezielle Trinkgefäße oder Trinkhalme einsetzen
- Trinkrituale einführen, zum Beispiel ein Glas Wasser nach dem Aufwachen, ein Glas Wasser vor jedem Essen, der Nachmittagskaffee oder der „5-Uhr-Tee“, das Glas Wasser am Bett
- eine Auswahl zwischen Kalt- und Heißgetränken bieten
- bei pflegebedürftigen Senioren für adäquate Hilfeleistungen und Unterstützung sorgen
- bei Demenzkranken auch farbige (oder gefärbte) Flüssigkeiten anbieten

Für bunte Abwechslung sorgen

Sorgen Sie vor allem für Vielfalt im Getränkeangebot. Wechseln Sie heiße und kalte, süße und ungesüßte Getränke, anstatt immer nur Wasser anzubieten. Trinken sollte nicht Pflicht, sondern Genuss sein. Besonders geeignet sind Trink- und Mineralwasser (mit oder ohne Kohlensäure), Kräuter- und Früchtetee, Säfte und Saftschorlen. Farbenfrohe Obstschorlen, Gemüsesäfte und Milchmischgetränke bringen Abwechslung: Interessant sind Trauben-, Apfel-, Orangen-, Rhabarberschorle; Tomatensaft, Karottensaft, Buttermilch mit Gurken und Kräutern püriert, gemixte Beeren-Milch. Sämige Säfte mit wenig Säure, etwa aus Pfirsich und Banane, eignen sich besonders bei Schluckbeschwerden.

Im Sommer kann viel wasserreiches Obst und Gemüse den Speisezettel bereichern und gleichzeitig die Flüssigkeitszufuhr unterstützen. Melonen, Obstkompott, Tomaten, Gurken sowie Kaltschalen sorgen für Erfrischung, salzige Brühen und Suppen empfinden viele Senioren ebenfalls als angenehm. Gegen ein gelegentliches Glas Bier oder Wein spricht nichts, wenn dem keine gesundheitlichen Gründe entgegenstehen. Limonaden und Cola-Getränke sind aufgrund ihres hohen Zuckergehaltes zum Durstlöschen weniger hilfreich. Doch manchmal sind selbst weniger geeignete Getränke immer noch besser als gar kein Getränk!





KUCHEN IN JEDER FORM UND FÜR JEDEN GESCHMACK



Egal ob in der Klinik, Pflegeeinrichtung oder Tagesstätte, ein Stück Kuchen gehört überall zu den Freuden des Alltags und ist für viele ein geliebter Teil der täglichen Routine. Für Abwechslung auf dem Kuchenteller sorgt dabei die bunte Auswahl an Gugelhupfen, Blechkuchen oder auch Kuchen-Minis von Dr. Oetker Professional. Jede Kuchenliebhaberin und jeder Kuchenliebhaber findet so ein passendes Stück.

Da hupft das Kuchenherz!

Groß und Klein, Jung und Alt – alle kennen ihn: den Gugelhupf! In seiner ikonischen Form hat der beliebte Kuchen schon zahlreiche Kaffeetafeln geschmückt. Seit 2023 bereichert er in sieben leckeren Sorten auch das Kuchen-Sortiment von Dr. Oetker Professional. Ob Klassiker (Schoko, Marmor, Nuss und Zitrone), eher ausgefallene Variante (Quark-Blaubeere) oder veganer Gugelhupf (Marmor-Kirsch und Schoko) – alle Kuchen aus der Reihe Let's Gugelhupf! sehen aus wie selbstgemacht und schmecken auch so. Dabei überzeugen sie durch eine unkomplizierte Zubereitung, die keine Vorkenntnisse erfordert: Kuchen auftauen, anschneiden, servieren, fertig! Mit einem Durchmesser von rund 22 Zentimetern ergeben die Gugelhupf-Kuchen ca. 16 bis 20 Kuchenstücke. Als Anbieter ganzheitlicher Konzepte bietet Dr. Oetker Professional ergänzendes Servicematerial gleich mit an: Das passende Kuchenmesser oder eine schicke Tortenplatte sorgen dafür, dass der Gugelhupf garantiert zum Hingucker wird.

Eckig, praktisch, köstlich!

Wenn größere Kuchenmengen unkompliziert auf den Tisch gebracht werden sollen, ist Blechkuchen eine praktische und zugleich abwechslungsreiche Wahl. Im Sommer sind fruchtige Varianten wie der Apfel-Blechkuchen, den Dr. Oetker Professional auch als vegane Option anbietet, besonders beliebt. Ein hoher Anteil an fruchtigen Apfelstücken und goldbraune Streusel, mit denen der Kuchen reichhaltig belegt ist, machen den veganen Apfel-Blechkuchen zum Leckerbissen zur Kaffeezeit, als Nachspeise oder kleine Zwischenverpflegung. Klassische Varianten wie die Donauwelle, Zitronen-, Streusel- oder Butterkuchen dürfen natürlich ebenso wenig fehlen. Besonders praktisch: Die Blechkuchen von Dr. Oetker Professional sind bereits vorgeschnitten und müssen lediglich bei Raumtemperatur auftauen.

Für den kleinen Kuchenhunger

Manchmal genügt der kleine Genussmoment – als Abschluss des Frühstücks am Wochenende oder bei der Tasse Kaffee zwischendurch. Die Kuchen-Minis von Dr. Oetker Professional eignen sich mit ihrem Gewicht von ca. 33-41 g je Stück ideal für die kurze Kuchenpause. Ein gemischter Sortimentskarton enthält kleine Kuchenhäppchen (4 cm x 4,5 cm) in den beliebten Sorten Donauwelle, Russischer Zupfkuchen und Apfelstreusel. Die Zubereitung erfordert keine Vorkenntnisse und ist gewohnt unkompliziert: Die Kuchen-Minis müssen lediglich für ca. fünf Stunden bei Zimmertemperatur auftauen. Schon sorgen sie für kleine oder große Freude auf dem Buffet, in der Pause oder als Dessert.

Die Kuchenauswahl von Dr. Oetker Professional hat noch viel mehr zu bieten! Entdecken Sie die gesamte Kuchenvielfalt:



KAFFEEVIELFALT MINIMALER AUFWAND UND MAXIMALE HYGIENE



Große Auswahl an Getränkevariationen
mit Gelinggarantie und Kalkulationssicherheit



Kalte & heiße Kaffeemomente
für noch mehr Geschmackserlebnisse



Tasse Kaffee in nur 3 Sekunden
(125ml), bis zu 700 Tassen pro Stunde



Sehr einfache Reinigung
ohne Milchschräume oder Einzelteile



Niedrigere Personalkosten
für Aufbrühen, Reinigung und Schulung



Höchste Hygienestandards
nach HACCP



INTERESSE GEWECKT?

Jetzt QR-Code scannen und
Gratis-Verkostung vereinbaren!





SUPPEN, SAUCEN & BOUILLONS NEU DEFINIERT



Purer
Geschmack
ohne Zusatz-
stoffe!

Ohne Zusatzstoffe auf der Karte!

Unser vielseitiges Convenience-Sortiment ist die verlässliche Grundlage für jede Profiküche – unverfälscht und ohne unnötige Zusatzstoffe. Egal was Sie suchen, ob ohne Hefeextrakt, Palmfett, Allergene, Gluten oder 100% vegan, wir haben das Richtige für Sie.

Lernen Sie unser vielseitiges Sortiment kennen!

Hela Gewürzwerk Hermann Laue GmbH, Beimoorweg 11, 22926 Ahrensburg, Germany
Tel.: +49(0)4102 496-0, Fax: + 49(0)4102 496-454, E-Mail: infoservice@hela.eu

www.hela.eu



COCAYA



Vegan & fair. Purer Genuss für alle.

Entdecken Sie die neue genussvolle
& automatenfähige Kakao-Innovation
von COCAYA.

COCAYA ist eine Marke der J.J. Darboven GmbH & Co. KG Hamburg

Kundenservice: Tel. 040 / 733 35 288
www.professional.darboven.com


J.J. DARBOVEN
SEIT 1866
Ihr Experte für Heißgetränke

KÜCHE & VERSORGUNG

KÜCHE & VERSORGUNG



ENTDECKE UNSERE FLORA SAHNE-, BUTTER- UND EISALTERNATIVEN

Ganz neu im Violife Professional Sortiment: Der allergenfreie **Flora Eis Cream Mix**. Dieser verspricht im Vergleich zu traditionellem Milcheis eine 40%ige Reduzierung des CO₂-Ausstoßes¹ und lässt sich 1:1 wie herkömmliches Eis verwenden. Egal ob Softeis, Gelato, Shakes oder eigene Kreationen. Dank der innovativen flüssigen Basis ist der Mix direkt einsatzbereit und eine gleichbleibende Qualität gesichert.

Neben dem neuen Eis-Mix kennt man unter der Marke Flora bereits die pflanzlichen **Sahnealternativen**. Die Kochsahnealternative mit 15% Fett sowie die 31%ige Koch- und Schlagsahnealternative verhalten sich in der Anwendung wie herkömmliche Molkerei-Sahnen. Sie sind frei von Allergenen, kosher und halal-zertifiziert. Sowohl bei der kalten als auch bei der warmen Anwendung wird ein vollmundiger und cremiger Geschmack garantiert!

Ebenfalls neu im Sortiment ist die **Flora 100% pflanzliche Alternative zu Butter**. Diese verhält sich beim Backen, Braten, Kochen und Streichen wie herkömmliche Butter und spart dabei zeitgleich noch CO₂! Diese Innovation ist zunächst in der Gebindegröße 250g erhältlich und in Zukunft auch im 2,5kg und 10kg Format.

¹Vorläufige Ergebnisse einer Lebenszyklusanalyse von Quantis (2023) zu Upfield Sahnealternative.

Für mehr Informationen violifeprofessional.com

Senioren, hoch die Teetasse!

Wir feiern 75 Jahre Goldmännchen-TEE, Hurra!

Mit Liebe produziert Goldmännchen-TEE ein breites Tee-Sortiment und möchte sich bedanken für die Treue aller Teeliebhaber. Erlesene Tees werden von Jung und Alt gerne getrunken. Besonders bei älteren Menschen verändert sich die Ernährung. Im Alter lässt das Durstgefühl nach und wer wenig trinkt riskiert einen schlechten Allgemeinzustand. Seniorenheime stehen dabei besonders im Sommer vor Herausforderungen.

Ältere Menschen haben einen Bedarf von mindestens 1,5 L Flüssigkeit am Tag, je nach Jahreszeit z.B. im Sommer noch mehr. Wasser und ungesüßter Tee sind für den Durst perfekt geeignet, aber auch Gemüsesuppen helfen den Körper zu hydrieren. Um den Körper auch im Alter gesund und fit zu halten kann die Ernährung ein guter und vergleichsweise simpler Weg sein, dabei muss natürlich auf die individuellen Bedürfnisse eingegangen werden, allgemein gilt aber: Gemüse und Obst, Eiweiße, Vitamine, Vollkornprodukte und natürlich viel Flüssigkeit und Tee trinken.

Eiskalter Genuss – Wie uns Tee erfrischen kann

Für die perfekte Erfrischung ist nichts geeigneter als ein kaltes Getränk. Das macht das Leben gleich erträglicher. Obwohl Tee oft ein beliebtes Getränk im Winter ist, kann er auch in den anderen Monaten Herzen erwärmen oder, besser gesagt, abkühlen. Und das geht sogar ganz leicht, denn Goldmännchen-TEE „Eiskalt“ kann, wie der Name bereits erwähnt, auch kalt aufgegossen werden. Schon nach wenigen Minuten ist die kalte Erfrischung da, nach Belieben mit Eiswürfeln und geschnittener Orange oder Limette verfeinern und der Tee-Spaß ist vollendet. So leicht zaubert sich eine kalte Abwechslung in den Alltag oder die Versorgung für Menschen jeden Alters.

Jetzt fehlt nur noch die Entscheidung, ob es lieber ein vitaler Früchtetee wie unser „Himbeere-Heidelbeere“ Kaltaufguss oder eher ein erfrischend kühlender Kräuter-Früchtetee wie „Mate-Mango“ werden soll. Das Beste dabei ist, es gibt so viele Möglichkeiten das Rezept des Eistees an seine eigenen Wünsche anzupassen. Mit Früchten, Sirup, Minze oder sogar Fruchtsäften, lässt sich der Geschmack ganz individuell verfeinern. Es gibt etliche Varianten des Tee Genusses, nicht nur als Eistee oder Cocktail, sondern zum Beispiel auch als Smoothie nach dem Rezept auf der Teepackung, oder einem ganz eigenen. Hier kann den Experimenten und Ideen freien Lauf gelassen werden.

Bleiben Sie kreativ, jeder Mensch mag Abwechslung. Das ist ein Stück Lebensfreude – Tee kreativ und genussvoll genießen gehört auf jeden Fall zu einem machbaren Wunsch. Dabei haben Menschen die zubereiten, sowie auch Menschen, die genießen, oft gleichermaßen Freude.

Goldmännchen-TEE ... lässt die Seele baumeln.





CARELINE

Mit Erlau die Natur genießen.



EASY ACCESS



BANK PIEGA



REIHENFAHRRADSTÄNDER

✓ Leichtes Aufstehen und Hinsetzen durch erhöhte Sitzfläche

Entdecken Sie die Welt der CareLine Terrassen- und Gartenmöbel von ERLAU.

Durch erhöhte Sitz- und Liegeflächen bietet unser CareLine Programm den besten Komfort für dessen Nutzer. Zusätzlich sind die Möbel belastbar bis 150 Kilogramm und somit für jeden Bedarf geeignet.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



✓ Hochwertige Materialien ✓ Langlebigkeit ✓ Qualität

Wir sind für Sie da.

Tel.: 07361 504 - 3223
objekteinrichtung@erlau.com
www.erlau.com
www.shop.erlau.com



SCHWERPUNKT E-BUSINESS FEGA & Schmitt

FEGA & Schmitt - "Wir machen es einfach!"

Zeit ist Geld!

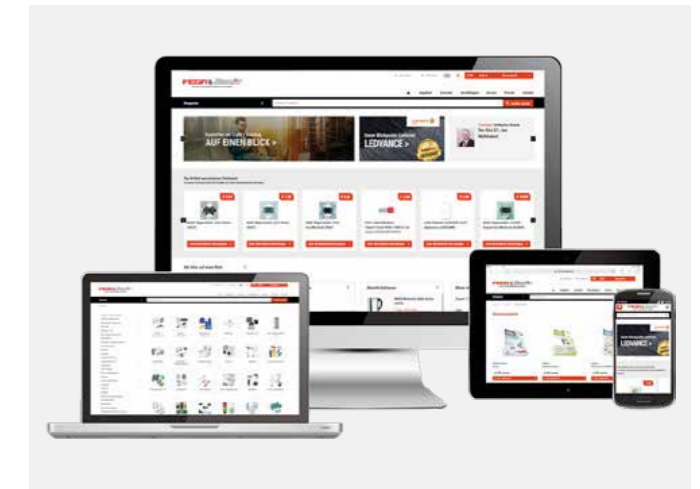
Daher bietet der Elektrogroßhandel FEGA & Schmitt einen spezialisierten Onlineshop, der durch eine App und Schnittstelle bei Bedarf ergänzt wird. Detaillierte Produktinformationen sind leicht zugänglich. Nachfolge- und Alternativartikel, die den nahtlosen Ersatz ausgelaufener Produkt-Typen ohne große Recherchen vereinfachen, sind schnell zu ermitteln.

Einfach und schnell – wählen Sie aus einem breiten und tiefen Warensortiment, von über 500.000 gelistete Elektroartikeln aus. Mit einem Lagersortiment von ca. 50.000 Artikeln, die innerhalb von 24H geliefert werden können, wird der teure Gang zum Baumarkt oder eine Belagerung unnötig.

Durch das umfangreiche Material- und Dienstleistungsangebot, das von Konsumartikeln über Beleuchtungstechnik, vom Werkzeugen und Fortbildungen bis hin zu E-Checks reicht, stellt FEGA & Schmitt sicher, dass Sie Ihre Elektrobedarfe zu jedem Zeitpunkt decken können.

Unsere Leistungen für Sie als PROSUM-Partner:

- Sonderkonditionen
- Schnelle Lieferung zu attraktiven Preisen
- Online Shop zur schnellen Bestellabwicklung
- Individuelle Problemlösungen
- Umfangreiches Programm an Schulungen

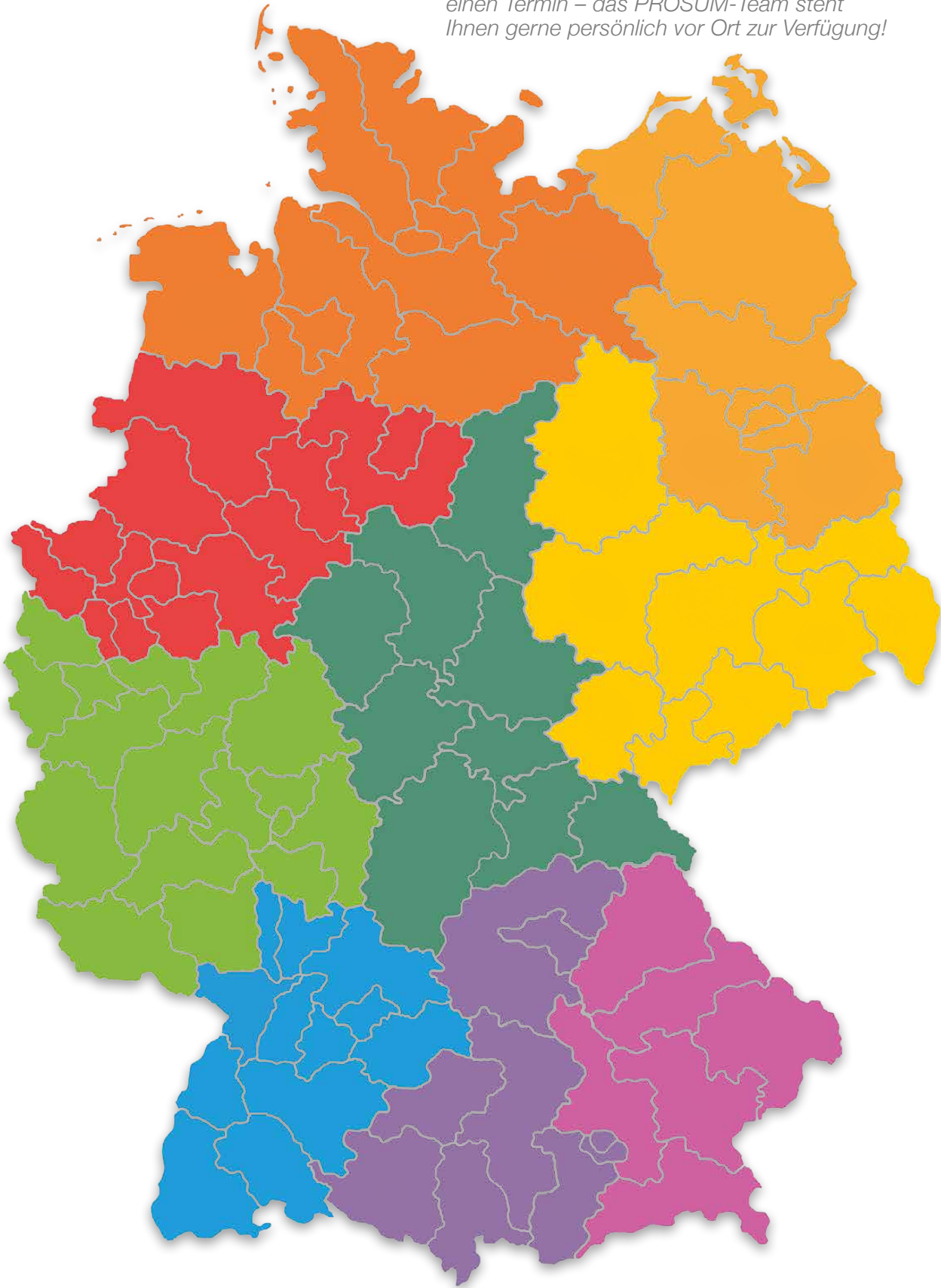


Entdecken Sie, wie FEGA & Schmitt Ihre Materialbeschaffung und Firmenorganisation revolutionieren kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.fega-schmitt.de oder sprechen Sie mit Ihrem persönlichen PROSUM-Berater.

*Sie sind noch kein PROSUM-Kunde?
Oder haben Sie Fragen zur bestehenden
Zusammenarbeit?*

*Vereinbaren Sie noch heute unter 0911-376670-0
einen Termin – das PROSUM-Team steht
Ihnen gerne persönlich vor Ort zur Verfügung!*



PROSUM 
» innovativ in die Zukunft

PROSUM GmbH
Velburger Straße 32
90478 Nürnberg

Telefon 0911-376670-0
kundenservice@prosum-gmbh.de
www.prosum-gmbh.de